



古越龙山

GU

YUE

LONG

SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2018年4月18日

内部资料 免费交流

2016-2017 年度中国酒业营销金爵奖揭晓

董事长傅建伟荣获年度功勋人物奖 古越龙山荣获年度领军企业奖

黄酒集团立足“六个坚持” 全面提升党建工作水平

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是推进黄酒改造提升、加快公司改革发展的关键一年。面对从严治党新形势和新要求，公司党委牢固树立抓好党建是最大政绩的理念，立足“六个坚持”，全面提升企业党建工作水平，切实增强基层党组织和全体党员干部的创造力、凝聚力和战斗力，努力推进公司高质量发展。

一是坚持把党的政治建设摆在首位，强化广大党员思想理论武装。旗帜鲜明讲政治，推动广大党员牢固树立“四个意识”，坚定不移维护习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导，坚决执行党中央的各项决策部署。组织广大党员深入学习领会习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，抓实新党章的学习贯彻和尊崇维护。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，高质量开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，大力学习弘扬“红船精神”。

二是坚持加强党对国有企业的领导，充分发挥党组织在公司改革发展中的作用。坚持落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，全面落实党委前置研究重大决策事项制度，确保党组织发挥把方向、管大局、保落实的作用。把党建工作与深化改革创新、落实重点工作、推进改造提升结合起来，推动党员在中心工作中发挥先锋模范作用。深入推进“党员当先锋”活动，落实党员责任区、党员先锋岗、党员志愿服务等，继续推行党员承诺践诺以及岗位技能比武、技术攻关等做法，推动党建工作与生产经营深度融合。选树表彰优秀党组织、优秀共产党员，评选“最受企业感动员工”，努力发挥先进典型的示范引领作用。

三是坚持以全面提升组织力为重点，夯实基层组织基础。深入开展基层党组织“五星争创、双强争先”创建活动。根据公司改革发展需要，不断优化党组织设置，确保基层党组织建设全覆盖。组织开展“支部主题党日”活动，突出仪式感，注重仪式感，提高活动参与率。严格落实党员领导干部“双重”组织生活制度和党员领导干部、基层党组织书记讲党课制度。深入开展“党建+工匠”“党建+和谐文化”“党建+人才工作”等特色工作。重视加强在生产经营一线和青年职工、高知群体中发展党员。推进“智慧党建”，积极利用信息技术手段加强党员日常管理。健全党员激励关怀帮扶机制，鼓励建立党员帮扶基金。

四是坚持党管干部和党管人才原则，加强干部人才队伍建设。严格按照标准要求选拔任用领导干部，切实把好政治关、廉洁关、人口关。加快后备干部、青年技能人才队伍建设，建立一支素质优良、有开拓创新精神、群众公认度高的30人左右后备干部队伍。依托国家黄酒工程技术研究中心，与浙江大学、江南大学等高校开展产学研合作，加大专业人才培养和交流力度。建好博士后工作站，发挥好“技能大师工作室”等平台在人才培养中的引领作用。积极引进微生物发酵、营销管理等方面专业的985、211高校大学生。

五是坚持全面从严治党，着力打造“清廉国企”。完善“三重一大”决策制度、规范议事规则和决策程序。细化完善工程招投标、公务用车接待、公务用车、办公用品、履职待遇、选人用人等管理制度。加强企业内部审计监督，健全企业内控机制建设。加强党内监督，推进党务公开、企务公开。坚决落实中央八项规定精神，紧盯重点时间节点，落实“1+X”专项督查机制，驰而不息纠正“四风”，营造风清气正的发展环境。

六是坚持加强组织领导，着力提升公司党的建设质量。落实党委书记抓基层党建责任清单，班子成员落实“一岗双责”和党建工作联系点制度。党建工作考核纳入年度经济责任制和领导干部综合考核体系，考核结果与领导干部任免、薪酬、奖惩等挂钩。支持工会、共青团等群众组织围绕中心工作，独立自主地开展各类活动，发挥其在组织文体活动、推进民主管理、构建和谐环境、企业文化建设等方面优势，进一步团结和凝聚广大职工。

2016-2017年度中国酒业营销金爵奖评选，经过企业自动申报或第三方推荐、专家委员会评审和网络公示等三个阶段，最终产生中国酒业营销金爵奖特别奖、年度人物奖、年度企业奖、年度复兴产品和年度案例奖在内的五大类的九项大奖。

2016-2017年度中国酒业营销金爵奖评选，经过企业自动申报或第三方推荐、专家委员会评审和网络公示等三个阶段，最终产生中国酒业营销金爵奖特别奖、年度人物奖、年度企业奖、年度复兴产品和年度案例奖在内的五大类的九项大奖。

优化，质量显著提升，市场回归理性的变化发展，涌现出了一批优秀企业、杰出个人与明星品牌产品。颁奖盛典对85位企业代表和个人进行表彰。

据悉，中国酒业营销金爵奖于2006年由中国酒类流通协会发起主办，是主要着眼于中国酒类产业升级和行业营销成就评价的专业奖项，目前国家认可的酒行业最高奖，引领中国酒业发展的风向标，被誉为“酒业奥斯卡”。

3月20日，2016-2017年度中国酒业营销金爵奖颁奖盛典在成都世纪城国际会议中心举行，现场王新国、李克良、高景炎、刘员等酒业大咖云集。古越龙山荣获中国酒业营销金爵奖年度领军企业奖，公司董事长傅建伟荣获年度功勋人物奖。

近几年，中国酒业经历产业转型升级，结构深度

3月20日，2016-2017年度中国酒业营销金爵奖颁奖盛典在成都世纪城国际会议中心举行，现场王新国、李克良、高景炎、刘员等酒业大咖云集。古越龙山荣获中国酒业营销金爵奖年度领军企业奖，公司董事长傅建伟荣获年度功勋人物奖。

近几年，中国酒业经历产业转型升级，结构深度

优化，质量显著提升，市场回归理性的变化发展，涌现出了一批优秀企业、杰出个人与明星品牌产品。颁奖盛典对85位企业代表和个人进行表彰。

据悉，中国酒业营销金爵奖于2006年由中国酒类流通协会发起主办，是主要着眼于中国酒类产业升级和行业营销成就评价的专业奖项，目前国家认可的酒行业最高

奖，引领中国酒业发展的风向标，被誉为“酒业奥斯卡”。

2016-2017年度中国酒业营销金爵奖评选，经过企业自动申报或第三方推荐、专家委员会评审和网络公示等三个阶段，最终产生中国酒业营销金爵奖特别奖、年度人物奖、年度企业奖、年度复兴产品和年度案例奖在内的五大类的九项大奖。



古越龙山 香飘兰亭书法节

4月18日，绍兴兰亭，是日，惠风和畅，群贤毕至，第34届兰亭书法节拉开帷幕。众多海内外书法名家兰亭雅集，曲水流觞，饮酒赋诗，泼墨挥毫，重温永和九年的那场醉。古越龙山佳酿再度携手兰亭书法节，让四海嘉宾在微醺的酒香里，在书法的圣殿里，展现文化自信。

(详见第2版)

古越龙山邀您相约绍兴 首届中国气排球公开赛启动在即

4月11日，飘着浓浓酒香的“古越龙山杯”首届中国气排球公开赛签约仪式暨新闻发布会在绍兴奥体中心举行，会上宣布首届中国气排球公开赛将于4月26日~29日在绍兴举行，届时全国20多个省市的近千名排球爱好者前来绍兴参赛。

发布会现场，原中国女排教练俞觉敏也来到现场，据了解，该活动正是在他的牵线搭桥下引进绍兴。他介绍说，有着10余年历史的气排球运动于2017年列入全运会比赛项目，集运动、休闲、娱乐为一体，具有适应范围广、简单易学、安全性高、提高运动寿命等特点，目前已列入国家体育总局排球运动管理中心和中国排球协会重点发展的项目，全国有几十万的爱好者。

“首届中国气排球公开赛在历史文化名城、中国黄酒之都绍兴举办，既可以进一步提高绍兴城市知名度，也为气排球运动在全民健身活动中的推广作出贡献，是一件利国利民的大好事。”中国绍兴黄酒集团有限公司副总经理柏宏表示，古越龙山作为中国黄酒第一品牌，历来秉承“以智慧和勤奋酿造国粹、以仁爱和真诚回报社会”经营理念，此次冠名首届中国气排球公开赛，正是企业回馈社会、支持体育事业的一大举措，希望借此推动全民健身、快乐体育，为打造健康绍兴、活力绍兴作出自己的一份力量。

柏宏诚挚发出邀请：欢迎全国人民乃至全世界朋友来绍兴，走一走，看一看，品一品古越龙山美酒。

“全运会气排球比赛、中国气排球公开赛和超级杯气排球联赛，是我国最高水平的赛事，希望举办这项赛事，推动排球项目在绍兴的普及。”市排球协会主席纪勤说。

据悉，气排球运动在绍兴有着广泛的群众基础，有2~3万的爱好者，该项运动已进入各县市区、乡镇、学校，蓬勃开展，成为推进全民健身运动的有效载体。

本次比赛，由国家体育总局排球运动管理中心、中国排球协会和绍兴市人民政府主办，浙江省排球协会、绍兴市体育局承办。

中国酒业协会举行第五届理事会第七次会议 王延才详解酒业新格局

4月17日，中国酒业协会第五届理事会第七次会议在北京召开，会上，中国酒业协会理事长王延才在主题报告中透露：2017年1到12月份，全国酿酒行业规模以上企业完成的酿酒总产量7077.41万升，同比增长3.31%，其中饮料酒产量达到6050.13万升，同比增长0.97%，斟酌上保持稳定，发酵酒精1027.29万升，增长幅度达到19.63%。

在效益方面，规模以上企业有2781家，2781家企业累计实现销售收入9239.57亿元，同比增长10.45%，累计实现净利润1314.03亿元，同比增长27.24%。

王延才指出，中国酒行业回暖的趋势明显，高端名酒与区域龙头品牌集中度提升，全行业稳定向前发展。尤其是白酒行业，2017年在一线高端名酒的带动下，诸多的二线名酒品牌快速走过调整期，进入新的增长周期。

2017年中国酒业已经进入到了挤压式竞争状态，并且品牌优势更加向名优企业倾斜，新一轮的企业整合、并购开启，行业的洗牌和竞争加快。

2017年中国酒业发展有几个特征：一是市场容量趋稳，2017年饮料酒总量增长不到1%，总量趋稳，市场容量趋稳，主要表现在白酒、啤酒和黄酒几个酒种方面。

二是品牌意识提高和强化，体现在两个方面，一个消费领域，无论是哪个酒种，消费都在向骨干企业、知名品牌、优势品牌集中；从效率增长来看，基本集中在骨干企业。

三是2017年的行业竞争加剧，甚至已经形成了一种完全的挤压式竞争

的状态，大企业进入了一个新的周期，但中小企业更加困难，这是我们行业现在发展的一个现状。

四是成本上升，利润空间收窄，主要体现在啤酒和黄酒这两大酒种之中，尤其是啤酒，在总量下降的同时，价格在上升，但利润下降，主要原因是成本上升压力非常大。

黄酒：总体形势向好 获利能力有所增强

黄酒方面，2017年黄酒的形势总体向好，尤其是利润的增长远超销售收入增长，黄酒总体获利的能力有所增强，而且亏损量大幅度的减少。2017年黄酒行业开启了新时代，2017年应该把它定位成黄酒行业开启了新时代和新的开端，它的主要表现有几点：第一点，行业的科研达到了新高度，产品升级上了一个新台阶；第二点，指标增速向好，统计的121个企业，总销售收入195.85亿元，增长了3.13%；利润20.74个亿，同比增长13.04%，这个指标是黄酒行业多年来最好的数字。

黄酒行业的第二个开端是全国化的趋势正在形成。现在甘肃、河南、山东、福建、陕西等等这些地方，黄酒的发展都取得了非常好的进步，虽然这些黄酒厂的个头不大，但是这些黄酒厂的社会和经济效益都非常好，消费群体一直在扩大。

现在的问题是产品分层还不清楚，最近有一个讨论，黄酒的标准制订要清楚，产品序列的定位要有一个全新的概念，要让消费者对我们有一种新的认识。黄酒行业现在面临的问题是高端人太缺乏，技术进步不快。

“天纯黄酒” 摘获2017年度“青酌奖” 酒类新品奖（黄酒类）

3月26日，由中国酒业协会主办的2017年度青酌奖酒类新品颁奖盛典在泸州举行，天纯黄酒摘获2017年度“青酌奖”酒类新品奖（黄酒类）。

天纯黄酒，是2017年古越龙山力推的新品，由中国酿酒大师胡志明领衔匠心打造，天赋佳酿，纯净自然，本色黄酒。

天纯黄酒一经上市，其清新自然的风格，以及江湖酒馆快闪的推广方式，深受线上线下消费者的推崇与青睐。曾获得“2017年度浙江省黄酒优秀新品”荣誉称号，并成为2017中国健康文化大会指定用酒。

古越龙山一科研项目 获省科学技术进步二等奖

4月11日，2017年度浙江省科学技术奖励大会上，丁列明、高从堦、姚力军3位科学家荣获省科学技术重大贡献奖，286项科技项目成果荣获省科学技术奖，其中，一等奖28项、二等奖88项、三等奖170项。

古越龙山一科技项目《优质高效安全绍兴黄酒酿造酵母选育及产业化应用》获省科学技术进步二等奖。

该项目运用宏基因组学技术研究绍兴黄酒酿造微生物的多样性，阐明了黄酒酿造过程中菌群结构与生态分布规律，筛选出的酵母应用于绍兴黄酒酿造，具有发酵速度快、降低酸败率的特点，提高了产品的安全性和感官品质。该科技项目已获绍兴市科学技术进步一等奖。



“古越龙山杯”首届中国气排球公开赛 中国·绍兴 冠名签约仪式暨新闻发布会

重温永和九年那场醉 古越龙山香飘兰亭书法节 第34届兰亭书法节开幕



▲浙江省政协副主席张泽熙、绍兴市市长盛阅春观看小朋友画花雕

4月18日的绍兴兰亭，惠风和畅，群贤毕至，第34届兰亭书法节拉开帷幕。众海内外书法名家兰亭雅集，曲水流觞，饮酒赋诗，泼墨挥毫，重温永和九年的那场醉。古越龙山佳酿，再度携手兰亭书法节，也让这一一度的兰亭雅集多了几分洒脱与率真。

曲水流觞，兰亭雅集，源于东晋永和九年的那场醉。东晋永和九年（公元353年）暮春三月初三，时任右将军、会稽内史的王羲之，伙同谢安、孙绰、支遁等朋友及子弟42人，在山阴兰亭举行了一次声势浩大的文人雅集，行“修禊”之礼，曲水流觞，饮酒赋诗。魏晋名士尚酒，史上有名。

兰亭雅集那天，酒酣耳热之际，王羲之提起一支鼠须笔，在蚕茧纸上一气呵成，写下一篇《兰亭集序》，作为他们宴乐诗文的序言。

那时的王羲之不会想到，这份一蹴而就的手稿，以后会成为被代代中国人记诵的名篇，而且为以后的中国书法提供了一个至高无上的坐标，后世的所有书家，只有翻过临摹《兰亭集序》这座高山，才可能成就己身的事业。

永和九年，岁在癸丑，暮春之初，会于会稽山阴之兰亭，修禊事也。群贤毕至，少长咸集。此地有崇山峻岭，茂林修竹；又有清流激湍，映带左右，引以为流觞曲水，列坐其次。虽无丝竹管弦之盛，一觴一咏，亦足以畅叙幽情。

是日也，天朗气清，惠风和畅，仰观宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目骋怀，足以极视听之娱，信可乐也。夫人之相与，俯仰一世，或取诸怀抱，晤言一室之

内；或因寄所托，放浪形骸之外。虽取舍万殊，静躁不同，当其欣于所遇，暂得于己，快然自足，不知老之将至。

及其所之既倦，情随事迁，感慨系之矣。向之所欣，俯仰之间，已为陈迹，犹不能不以之兴怀。况脩短随化，终期于尽。

古人云：“死生亦大矣。”岂不痛哉！每览昔人兴感之由，若合一契，未尝不临文嗟悼，不能喻之于怀。固知一死生为虚诞，齐彭殁为妄作。后之视今，亦犹今之视昔。

悲夫！故列叙时人，录其所述，虽世殊事异，所以兴怀，其致一也。后之览者，亦将有感于斯文。

寥寥324字中，道出了他对良辰美景的流连与哀悼，对生命流逝、死亡降临的愁绪与洒脱，用行云流水般的《兰亭集序》，随着时间的长河，一代一代传递下来，带着对王羲之的景仰，成为中国的一个文化符号、精神高地。

话说王羲之酒醒，看见这幅《兰亭集序》，有几分惊艳、几分得意，也有几分寂寞，因为在以后的日子里，他将这幅《兰亭集序》反复重写了数十百遍，都达不到最初版本的水准与境界，这不仅说明艺术珍品需要在天人合一的环境下造就，也表明了酒的神力与作用。

古越龙山酒，兰亭雅集醉。古越龙山360度携手兰亭书法节，共同打造千年古城的文化坐标，精神高地，让四海嘉宾在微醺的酒香里，在书法圣殿里，展现文化的自信，找回真实的自己。

活动链接

全球知名媒体走进中国黄酒博物馆：中国黄酒走出去大有可为

4月18日上午，来自全球40余家知名媒体走进中国黄酒博物馆，看历史、溯文化、观技艺、品老酒，沉醉于绍兴酒的微醺中，他们纷纷表示，中国黄酒是中国酒的代表，最传统也是



最具国际化的酒种，愿意为今后古越龙山走出去，讲好中国黄酒故事尽自己一份力。

这些媒体包括来自美国纽约时报、华尔街时报等境外媒体，有法国欧洲时报等华文媒体及凤凰卫视等港澳台媒体，有人民日报海外版、中国日报等中央级重大涉外媒体，可谓大加云集。他们受邀参加4月17日~20日由省府新闻办主办的浙江省第二届对外传播合作项目对接洽谈会，在参加兰亭书法之余，也顺道探访中国黄酒历史与未来的发展。

来自新华社浙江分社李亚彪副主编表示，中国书法与中国黄酒同样是中国传统文化的一部分，在互联网时代下，传承与弘扬非常有必要。

好酒的诞生来自于优越的自然地理环境、好的原料、酿酒师傅对工艺的匠心传承，三者缺一不可。中国日报、人民日报海外版对传承千年的绍兴黄酒制作工艺十分感兴趣，现场对手工作坊的谢师傅作了采访。

来自中央日报（韩国）的高总监表示，目前不少中国白酒都在拓展韩国市场，在他看来，古越龙山绍兴酒更具国际化因子，愿意为古越龙山拓展韩国市场出一份力。



▲古越龙山二十年佳酿亮相兰亭雅集



▲古越大雕现身晋开笔仪式



▲小朋友对古越龙山兰亭序花雕酒情有独钟



▲鹅池旁小朋友书法暖场

绍兴市酒文化研究会举行专家座谈会

4月4日，绍兴市酒文化研究会在黄酒博物馆举行专家座谈会。座谈会由酒文化研究会副秘书长徐复沛主持，黄酒文化产业发展有限公司常务副总经理李敏、副总经理谢绍瑾到会，与各位酒文化专家就如何进一步传承和发展黄酒文化展开深入讨论。

专家们结合酒文化研究的现状，直面存在的短板和困难，集思广益，共商对策。针对目前酒文化研究领域存在随意性、萎缩性、颠倒性等问题，酒文化研究会副秘书长徐复沛指出，弘扬和传承黄酒文化需要静下心来、沉得住气、经得起历史的检验，要在尊重历史的基础上不断与时俱进，才能发展壮大黄酒文化产业。

市文史专家、酒文化研究会副会长何信恩在谈到如何进一步发挥酒文化研究会作用时指出，酒文化研究会要加强与兄弟社团的交流合作，时刻保持与黄酒企业、博物馆、黄酒小镇的紧密联系。作为酒文化研究会研究成果的《酒文化研究文集》，一年一期，质量很高，贵在锲而不舍，建议征稿的题材可与重要节点、重大课题相结合，征稿的范围可再扩大一些，甚至可以考虑出特约稿。要扩大酒文化研究会的影响力，扩大《酒文化研究文集》的发行载体和发行面很关键，建议可与黄酒博物馆“会馆结合”，把《酒文化研究文集》的发行面向市内外甚至省内外延伸，适时出刊精编版。酒文化研究会还需创新酒文化史料的收集工作，推动口述史的资料征集，同时也可考虑整理历届中央领导对黄酒评价的相关资料等。

包括绍兴鲁迅纪念馆馆长裘士雄在内的与会专家，结合时下大规模拆改的社会背景，就如何抢救性发掘、收集、整理酒文化方面的实物和资料，发表了各自的看法。

习近平总书记在党的十九大报告中指出，文化自信是一个国家和民族发展过程中更基本、更深沉、更持久的力量。只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前行，我们才能做好今天的事业。此次座谈会的举行，对新时期如何在黄酒领域树立“文化自信”，更好发挥酒文化研究会的作用，进一步发展和壮大黄酒文化具有积极的意义。（金旦/黄酒文化园）

专栏·聚焦先进典型（一）

他们不忘初心，常怀忠诚之心；他们牢记使命，勇担兴企之责。平常时候，他们默默耕耘；危急关头，他们冲锋在前。他们是优秀共产党员，以忠诚和担当书写新时代的篇章。

他们忠诚企业，夙夜在公，在平凡中非凡；他们恪尽职守，追求一流，于尽头处超越。他们创造了骄人的业绩，为我们积累了宝贵的精神财富。他们是劳动模范，永远是我们学习的楷模。

3月6日，黄酒集团2017年度颁奖盛典上，10位优秀共产党员和10位劳动模范受到表彰。本报特设“聚焦先进典型”专栏，分十期报道20位获奖者的先进事迹，向奋斗者致敬，与读者共勉！

优秀共产党员唐建煜

唐建煜同志，1992年参加工作，本科学历，2006年加入中国共产党，曾任沈永和酒庄车间副主任、主任，现担任公司办公室副主任、科二党支部委员。

唐建煜同志一直以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，始终牢记党的宗旨，坚定政治信念，以严谨的思想作风和工作作风做好领导交办的每一项工作。廉洁自律、爱岗敬业、开拓进取，无论是工作还是生活中，他都力求率先垂范，以身作则，任劳任怨、一丝不苟、脚踏实地、求真务实，以高度的责任感一勤勤恳恳在工作岗位上奋斗。



劳动模范张颖

张颖同志自2011年加入公司人力资源部以来，始终坚持“忠诚、规范、热情”的工作态度，全面完成各项工作任务。学习上，她刻苦钻研业务知识，注重通过学习提高自身素质；工作上，她以饱满的热情、扎实的作风、优异的成绩，得到领导和同事们的一致好评。

2017年，张颖同志完成招聘大学生14人，同时根据年度计划组织安排员工培训，还协助部门领导编制完善各项体系建设工作。2017年下半年，她开始接手社保、公积金、档案管理等工作，面对庞大的工作量，她不言苦，把职工的事当成自己的事，尽心尽力做好本职工作。

作为公司的人事部门，掌握着最全新的人事信息，张颖同志积极落实职能部门的服务职责，不断完善人力资源工作，充分认识人事工作的重要性及严肃性，认真严格执行政策，做到对工作负责、对他人负责、对职工负责。



领会精神实质 明确发展方向 扎实做好各项重点工作 女儿红公司党委召开“两会”精神专题学习会议

全国“两会”已圆满落下帷幕，女儿红公司的全国人大代表章国强第一时间返回到自己的工作岗位上，面对新起点，章国强表示，将不忘初心加油干，让两会精神贯彻落实得更快更实。这股学习“两会”精神的热潮在全公司范围内持续掀起。

4月2日下午，女儿红公司党委举行“‘践行新思想 展现新作为 推动新发展’暨全国人大代表章国强传达‘两会’精神”为主题的学习大会，公司党委书记胡建华主持会议，刚从“两会”归来的公司黄白酒车间主任、全国人大代表章国强汇报传达“两会”精神。公司党委领导班子、各党支部书记、中层以上干部及相关人员参加会议。

三月，是春天的序曲；三月，是妇女的节日。为提高女职工的思想道德素质，展示积极、健康、向上的巾帼风采，古越龙山酒厂工会精心准备、策划了以“中国梦 劳动美”为主题的“庆三八”系列活动。

3月8日，“三八”国际妇女节当天，古越龙山酒厂党总支结合“党员主题日”活动，座谈慰问了四名因病因事致困女工。厂领导与女职工谈心、拉家常，询问她们的工作生活情况，鼓励她们要勇于面对生活困难，努力工作，并送上鲜花和节日的祝福，为困难职工送去了党的温暖和组织的关怀。

3月9日开始，古越龙山酒厂在全厂范围内开展了女职工维权行动月专题活动，开辟维权知识黑板报专栏，积极宣传普及女职工权益保护法律法规，教育引导女职工树立法治信仰，增强法治观念，切实维护合法权益和特殊利益。开展“培育好家风·书香三八”的读书征文活动，号召女职工围绕阅读、家庭美德、好家风、科学教育、健康文明的生活方式、绿色家庭等内容抒发对阅读的切身感悟，或讲述发生在身边的感人故事，用真情真爱抒发对生活的热爱，营造健康生活，快乐工作的读书氛围。

3月20日下午，古越龙山酒厂工会邀请市妇幼保健院妇科保科符孜孜副主任医师，为女职工开展了以“关爱女性 远离宫颈癌”为主题的女性妇科健康保健知识讲座，使女职工对女性健康保健知识有了更深入的了解，增强了自我保健能力和疾病预防意识。大家纷纷表示为了留住美丽，要更加关爱自己，关注健康。讲座结束后，在场女职工还进行了“党的十九大”及“女职工权益保护法律法规”知识竞赛。

3月24日，古越龙山酒厂“亲近自然 携手阳光”杭州西溪湿地欢乐之旅开启，180名职工来到杭州国家5A级湿地公园——杭州西溪湿地公园。在春日阳光里，职工们一路欢声笑语，一路欣赏美景，不仅消除了连日来加班加点的劳累，更加深了同事之间的感情，增强了队伍的凝聚力。

关爱女职工，情暖半边天。古越龙山酒厂开展的系列工团活动贯穿整个3月，既丰富了企业文化内涵，又锻炼了员工队伍，凝聚了企业人心。目前，广大女职工以更加饱满的工作热情投入到生产中去，为完成全年生产经营目标任务作贡献。

(王科/古越龙山酒厂)

会上，章国强介绍了今年全国“两会”的基本情况、主要内容及特点，解读了李克强总理的政府工作报告及浙江代表团对听报告后的讨论意见，重点传达了习近平总书记的重要讲话精神，并详细阐述了参加本次两会浙江代表团所带的议案建议及浙江省重点工作。最后章国强还与大家一起分享了本次两会期间的所见所闻，并对公司领导在他担任全国人大代表期间，给予的支持和帮助表示了诚挚的谢意。

听取章国强的汇报后，党委书记胡建华评价，“章国强的‘两会’精神传达报告，简明扼要，感受深切、主题突出、分析精辟，对我们全面把握和深刻领会‘两会’精神具有很强的针对性和指导性。”他指出，要把

学习贯彻“两会”精神转化为工作动力，公司各级领导干部要切实将思想和行动统一到“两会”精神上来，紧紧围绕企业发展目标，密切联系企业工作实际，抓好当前各项工作，用新时代企业工作新思路、新方式、新举措来展现新作为，推动企业新发展。

最后，胡建华强调，2018年是发展的关键之年，女儿红公司即将迎来“建厂百年”，要牢牢抓住发展机遇，采取扎实的举措，不断开拓创新，锐意进取，把贯彻落实两会精神与推进企业发展紧密结合起来，认真抓好抓实2018年各项重点工作，为完成年度生产经营目标任务而努力奋斗。

(张宇超/女儿红公司)

紧扣发展主旋律 传递企业正能量 ——沈永和酒厂宣传报道工作纪实

2017年度，在公司党委和厂部领导的重视和指导下，沈永和酒厂新闻宣传工作紧紧围绕厂的中心工作和重点工作，以提升和加强内外宣传作为突破口，充分发挥各类宣传平台的作用，多角度、多层次的开展内外宣传工作。

调整厂宣传报道队伍，制定厂宣传报道考核奖励制度，撰稿任务落实到每位通讯员，按照投稿情况每年调整名单，不断吸收优秀大学生员工，始终保持宣传队伍的活力。厂宣传队伍成员基本包含各科室、部门，广泛涉及生产、设备、安全、综合等领域，做到分工明确、团结协作。通讯员要求善于发掘工作、生活的亮点，敏锐捕捉重要新闻线索，善于挖掘各部门、车间中的新闻与亮点，记录我厂的重要活动和发展历程，做好好人好事和先进事迹的宣传。宣传报道队伍努力做到“心细、腿勤、笔头快”，充分重视新闻、简讯、照片等原始资料采集的时效性，挖掘出的新闻第一时间递交给宣传报道小组。

加强教育宣传队伍的培训工作，调动厂通讯员宣传报道的积极性，畅通宣传报道人才的成长通道，努力提高宣传报道小组业务水平。沈永和酒厂定期组织学习小组活动，分发《古越龙山》报、《古越龙山》杂志等刊物，组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神及厂各项重要会议的内容，探讨研究企业文化。学习会上还会邀请厂部领导和优秀宣传员分享写作技巧，交流写作心得和经验，鼓励动员宣传报道员积极投稿，积极参加党政工团组织的征文活动，不断磨砺

自身的写作水平，并将优秀作品报送、刊登在公司“一报一刊”上。

沈永和酒厂高度重视每一期《古越龙山》报“企业动态”版面的文章，这是厂与厂之间、厂与公司各部门之间工作交流的平台，通过这一平台展示我厂每月工作的亮点和重点。厂领导通过讨论进行慎重选题，主要对质量工作、安全工作、小改小革、生产经营等题材进行报道。各撰稿通讯员则深入生产一线开展采访活动，收集有用的数据和信息，由优秀的报道员精心撰写，厂部领导严格的审核把关，所呈现的文章基本做到有内容、有特色、有新意。多年来，企业动态这块内容较好地展示了沈永和酒厂良好的发展动态和精神风貌，文章不仅展现了企业生产经营、服务职工群众等方面涌现出来的先进经验、先进典型和突出成就，以及广大职工发挥主人翁精神，积极开展技术革新和技术改造，提高劳动生产率，改善职工工作生产环境、减少用工数量等方面的生产经验，还有厂部建立和谐企业，为职工办实事、解难事，宣传好人好事，及时报道各类慰问活动开展情况，宣传丰富多彩的文化活动开展情况，展示职工健康向上的精神风貌。这些企业动态文章都向职工传达了满满的正能量，为沈永和酒厂发展营造了良好的内外舆论环境。

2017年，沈永和酒厂超额完成了公司党委布置的宣传报道任务，荣获了公司宣传报道先进单位，2018年，我们将以更加积极、严谨的态度，努力开创我厂宣传报道工作的新局面。

(俞建明/沈永和酒厂)

给年轻管理骨干压担子 明德股份公司推行见习总经理轮值制度

《浙江明德微电子股份有限公司见习总经理轮值工作细则（试行）》于4月1日开始实行。第一位进入轮值的人员是公司的常务副总经理，在总经理的授权范围内，由见习总经理主持公司的日常运营工作。

《见习总经理轮值工作细则（试行）》从制定方案、开展动员、征求意见、研究讨论，到正式实施，严格依据相关法律法规，紧密结合公司实际情况，是提升企业管理的一项重要举措。该制度不仅利用群体智慧、由一人领导转变为小团队领导外，更重要的意义在于培养接班人，平稳解决高级管理人员的新老交替，培养具有开阔视野、全局观念、开拓创新、年轻有为的高级管理团队，推动公司进一步发展，提升整体竞争力。

根据公司党支部、总经理办公会议研究讨论，形成了一个4人组成的见习总经理轮值团队。见习总经理在总经理授权的权限和权限内轮流全面主持公司的日常运营，向总经理负责、报告工作，由总经理进行聘任或解聘。当值时，原有的工作分工不变；非当值时，回归原有职位。

该制度主要分两个阶段执行：第一阶段，见习总经理的任期为三个月，实施现任总经理和见习总经理并存工作制；第二阶段，见习总经理转换轮值总经理，行使

《公司法》、《公司章程》里规定的总经理权限，董事长不再兼任总经理。第一阶段和第二阶段的转换时间由总经理视第一轮见习总经理执行效果进行提议，报请公司党支部研究同意后，再提交公司董事会审批。

轮值工作细则中要求：见习总经理当值期间，需每月形成书面材料，向总经理办公会议汇报工作开展情况，经验、心得以及下个月的计划；轮值交接时，将遗留工作的进程、安排及相关建议整理成书面清单，提交总经理办公会议，促使轮值期间工作平稳交接和目标持续。总经理牵头制订见习总经理的评价标准，对见习总经理的绩效进行评价，并作为后续轮值总经理的参考依据。

目前，见习总经理模式已实施半个多月，见习总经理在授权范围内全面处理公司的日常经营工作，从具体的分管负责人转变为阶段性的掌舵人，在总经理、分管负责人以及轮值团队间建立了良好的汇报沟通桥梁，更有效地推动了在高级管理人员之间的互相协作、一盘棋策略。随着时间的推移，见习总经理将不断提升管理的深度和效率，相信这种管理模式创新必定推动公司更加健康、稳定的发展。

(樊卫红/明德股份)

图片新闻



4月13日，上海东华大学82名留学生参观中国黄酒博物馆，品尝绍兴黄酒、体验DIY花雕，这些来自日本、韩国、泰国、丹麦、意大利、乌克兰、保加利亚等国家的大学生对绍兴酒文化和花雕充满了浓厚兴趣。
(茹桐政/办公室 茹水平/黄酒文化园)



4月15日，市总工会举行职工登诸葛山比赛，古越龙山三名参赛选手成绩喜人，来自玻璃瓶厂的汪胜兰荣获女子组第一名，黄酒文化园汪犬龙、龙山电子胡崇灿分别荣获总第三名、第十一名。
(裘良波/公司工会)



4月11日，古越龙山第二届青年人才库全体学员在黄酒博物馆报告厅观看纪录片《迈进新时代》。纪录片全方位呈现了中国近五年在创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念下所取得的伟大成就。观影后，学员纷纷表示要以更加积极的态度投入到自己的岗位上，以实际行动认真践行党的发展新理念。
(秦翔/外贸公司)



4月9日、10日，黄酒产业园党支部开展主题党日，全体科室党员投入到生产一线，缓解车间生产压力，协助完成春场工作。
(邵胜男、傅立/黄酒产业园)

古越龙山酒厂「庆三八」系列活动凝聚人心
汇聚正能量 共筑黄酒梦

玻璃瓶厂党总支推动党建工作与生产经营深度融合

近年来，玻璃瓶厂党总支牢固树立“以党建为引领”理念，紧紧把握党建“方向盘”，创新党建工作机制，切实落实全面从严治党、加强企业管理的工作要求，强化党员在企业生产经营中的示范引领作用，在全厂形成团结协作、开拓奋进的积极氛围，为打造企业党建特色品牌打下坚实基础。

党员始终在员工身边
制瓶一年365天、每天24小时不间断生产。厂党总支倡导“党员始终在员工身边”，这既是对党员的要求，也是对党支部工作的“点赞”，让职工感受到，组织在车间、党员在班组、榜样在身边。党总支要求全体党员下班不下岗，24小时保持手机畅通，做到“问题最早发现、情况最早了解、隐患最早解除、帮扶最早进行、温暖最早送达。”党员身处职工中间，接触面广、离职职工近、正面宣传信息量大，对思想情绪有波动、安全有三违等“不放心”人和事，及时开展一人一事思想教育，提高职工的思想觉悟，随时随地给予员

工最有力、最贴心的帮助，不仅增强了党员的责任感，还为生产经营工作提供精神动力和思想保证。

党员亮身份践承诺
厂党总支从生产实际出发，开展党员对员工亮身份践承诺：“做自觉学习的表率、做爱岗敬业的表率、做安全生产的表率、做遵纪守法的表率、做弘扬正气的表率”，自觉接受广大职工的监督。统一制作党员示范岗牌，开展“亮身份、亮职责、亮承诺；比技能、比作风、比业绩；群众评议、党员互评、领导点评”的“三亮三比三评”活动。要求每一个“党员示范岗”党员切实做到“一心一意为企业着想、一举动对质量负责、一点一滴解职工所难、一言一行温暖员工的心”。

“四举措”为安全生产保驾护航
安全生产是玻璃瓶厂的重点工作之一。厂党总支采取多种形式教育引导党员、职工，牢固树立安全责任大如天、安

全责任重于泰山的思想，将“细心、细致”的精神切实传输到每一位员工，增强安全生产的责任感和自觉性。党总支要求全体党员紧扣安全目标作出公开安全承诺，积极接受职工监督，力促安全生产经营目标的实现。坚持谈心交流，不定期开展党支部书记与党员谈心、党员与职工谈心，为职工排忧解难，确保干部“心往一处想、劲儿往一处使”，真正促进生产经营工作。紧紧围绕安全生产重点、难点、关键点，组织党员突击队、难点攻关队和技术指导队，攻关破解安全管理、设备检修和现场作业控制等方面难题。

互动党课贴近实际更有实效性
为深入有效地开展“两学一做”学习教育，让党课教育更有互动性、时代性和实效性，确保学习教育成效，厂党总支创新党课教育形式，扎实推进“互动党课”。“党员既是听课者，也是讲课者”，要求党课以“接地气”的语言和生动的事例，以此推动党支部在安全生产、产品质量、班组建

设等工作。同时，向外展现互动课堂，吸收入党积极分子、职工代表一起听党课，拓展教育覆盖面。

让支部“特色品牌”亮起来
在厂党总支“规范化、特色化、品牌化”的党支部建设活动引领下，不断加强组织建设、制度建设规范化工作。以党建“特色化”为抓手，着力在丰富党建工作内涵上使劲，在打造党建特色上用心，促进党建工作与生产经营中心工作有机结合。以党建“品牌化”为关键，围绕生产经营实际进行“党建+”工作特色创建。以规范化带动特色化，以特色化提升品牌化，不断筑牢党建工作在企业发展中的坚实基础。广大党员的责任意识和工作主动性得到有效提高，更加清楚自身所肩负的责任与使命，通过党员的先锋模范作用，以点带面，带动一个班组、一个科室及身边各岗位员工做好各项工作。

(姚有根/玻璃瓶厂)

《厉害了，我的国》

黄酒青年为祖国打Call

黄酒集团团委

2018年度“不忘初心，与国同行”集体观影活动

——观看大型纪录片《厉害了，我的国》

2018年4月14日



编者按：4月14日下午，公司团委组织青年员工赴影院集体观看大型纪录片《厉害了，我的国》，为祖国打call。通过观影学习贯彻党的十九大精神，激发爱国情怀，增强青年黄酒人荣誉感与使命感，以更好的状态投入到各项工作中去。

影片以纪录片的形式全方位地介绍了五年来中国在创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念下取得的历史性伟大成就。影片通过“大国”与“小家”联系的纽带，彰显“大国”的同时也关注“小家”的命运，展示了气势磅礴的大国重器背后的中国力量。通过中国桥、中国港、中国车、中国路、中国网等伟大工程的背后故事，体现中华民族不畏艰险、埋头苦干、开拓进取的美好情操。

“作为新时代的黄酒人，既是实现伟大中国梦的受益者，更是参与者、奋斗者。我们要将爱国之心落实为爱岗敬业之心，坚定初心，继续前行，勤奋工作，为实现中国梦添砖加瓦。”观影结束后，青年员工倍感振奋自豪，各抒己见。现刊登部分青年员工所感所想。

新时代、新青年、新作为！



虽说已经在新闻联播，焦点访谈及其他报导看到过、了解过影片内容，但是当我们国家在各行各业取得的成就以大电影纪录片的形式一股脑的呈现在我眼前时，内心那说不清道不尽的情感一下子喷涌了出来。当一幕幕壮观的航拍镜头从眼前掠过时，中国力量、大国雄姿带来的震撼与自豪感，久久在脑海里激荡不歇。

除了展现辉煌成就，《厉害了，我的国》还将个人在工作岗位上的奉献和社会发展有机结合起来，真实反映了人民群众在各行各业各领域撸起袖子加油干、努力建设幸福生活的点点滴滴，充分展现了中国人民在建设征程上的伟大奋斗，以平凡朴实而伟大，因真情实感而更动人。

我为电影《厉害了，我的国》点赞，为国家点赞，更为实现中国梦的每一个中国人点赞。
——鲍佳骏/古越龙山酒厂

“逝者如斯夫，不舍昼夜”，殊不知，就在这日月如梭之中，翻天覆地的变化，正以着“润物细无声”的脚步迈入众人的生活中，这正如我的国一样。

这是综合国力大幅提升的五年，这是新的发展理念深入人心的五年，这是科技创新加速前行的五年，这是青年人才锐意进取的五年，这是人民生活不断改善的五年，这是生态文明建设时刻践行的五年，这是中华文化大力弘扬的五年，这是外交布局全方位开展的五年……影片的画面一幕幕过去，恰恰记录了十八大以来的五年，中国风雨兼程，改头换面的真实图景。此番变迁，涉及到方方面面的进步与发展，各色成果仿似“千树万树梨花开”，开在银幕之上，开在众人心中，令人心花亦怒放，倒也要感慨一番“节物风光不相待，桑田碧海须臾改”。

——沈秋芳/沈永和酒厂

一直在网上听闻《厉害了，我的国》是一部激励人心的电影，好评如潮，“厉害了，我的国”成为不少人的口头禅。走进影院观影已有数日，至今仍有震撼感，它是一部充满正能量的纪录片，让我真正感到“有一种骄傲，叫我是中国人”。

这部影片，让我真正感受到祖国的富强是建立在国家优秀政党的正确领导下，稳步地向前发展，五年来取得了飞速、稳健的伟大成就。这部电影在我们的期待中开始，在我们的赞叹中结尾，影片带给我们的不仅仅是震撼，更是难以言喻的激动的心情。影片的结尾是习总书记在农家，用亲切的语言和大家聊着，这种温情不仅流进了在场每位农民的心里，更流进了我们每位观众的心里。

有一种依靠，叫“祖国永远在我们身后”，我为此自豪！
——丁淑蓉/营销部

《厉害了，我的国》，这部影片充分展现党的十八以来取得的系列成就，让大国雄姿跃然银屏之上。观影后，更激发了我们青年对党和国家的自豪感、使命感。

影片除了展现各大领域的成就，还将个人在工作岗位上的奉献和社会发展结合起来。科学家、工程师、拓荒者们诉说着对新时代、新征程的理想，他们召唤着我们每个人要不忘初心，与国同行。

一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。国家有个人与家庭最大的“梦工程”。有厉害了我们的国才会幸福了我的家，“大国”与“小家”息息相关、密不可分。有一种幸福叫我是中国人，有一种自豪叫我是中国人。

天下兴亡，匹夫有责。不忘初心，继续前行。与国家一起干，撸起袖子加油干。少些抱怨，多些理解，和国家一起进步。国富民强，人民才能真正的幸福。
——李红亮/明德股份

影片让我看到了我的国家像一条正在腾飞的巨龙，一步一步地实现着自己的梦想。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央带领下，我的国取得了一些过去想都不敢想的成就，办成了一些过去想办而没有办成的事情，我国的桥、我国的高铁、我国的港口、我国的大飞机，无数个成就，将我的国引向更加繁荣富强。我为我的国的伟大成就而感到自豪。

激动之余，我也在想，作为新一代黄酒人，我们更应开拓进取、奋勇向前，立足本职工作，攻坚克难，为企业、为国家作出应有的贡献。站起来、富起来、强起来是每一个中国人的期望，我们在一步步的努力中，实现发展的跨越。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将使我的国更加从容地向前迈进！
——宣玲燕/古越龙山酒厂

《厉害了，我的国》是十九大开局的“奠基片”，也是“两会”召开的“献礼片”。影片中“一带一路”上，年青人正在成为各行各业各领域上的中流砥柱，他们思维敏捷、朝气蓬勃，对工作又细致入微，让我真切地感受到青年们正在挑起国家振兴的大梁。

观影下来，让我感到“震撼”、“温暖”、“自豪”。震撼于中国的雄厚国力、快速发展，震撼于中国人的艰苦奋斗、聪明才智；温暖于大国工匠们几十年如一日，温暖于国家用实际行动关怀着人民的衣食住行，无论你在世界何处，国家永远是你坚强的后盾，接你回家；自豪于一项项举世瞩目的成就，中华民族自信、凝聚，自豪于我们身后有如此强大的祖国。我不由在心中呼喊：厉害了，我的国！
——张宇超/女儿红公司

和绝大部分小伙伴一样，我从未在影院看过纪录片，借着公司团委“不忘初心，与国同行”的观影活动，我观看了《厉害了，我的国》。

影片中展现了“门撤侨”事件，当看到中国军队前往也门，接回遇到困难同胞的画面，那面鲜红的国旗当空飘扬时，这一刻，我是激动的，不论同胞们在海外遇到多大的困难，别害怕，祖国能带你回家。我们背后有强大的祖国在保护着我们，我深深地感受到，厉害了，我的国！

作为一名中国人，我是自豪的，作为一名共产党员，我更紧紧跟随以习总书记为核心的中国共产党，不忘初心，与国同行，不论在工作中还是生活中，都要撸起袖子加油干。从影片中，我深切感受到“大国”与“小家”是密不可分的，从我做起，从身边做起，与时俱进，砥砺前行。
——唐彩利/工艺浮雕酒分公司

“激情澎湃，大国豪情”是我观影最直接的感受。当港珠澳大桥、胡麻岭隧道、上海洋山港自动化码头等一系列伟大工程展现在我眼前，我看到的是中华民族共筑中国梦的自信与自强。当扶贫工作者洛措认真贯彻为人民服务宗旨，落实中央精准扶贫精神，切实解决西藏农村人口贫困问题的时候，我看到的是每个为中国特色社会主义事业建设参与者的责任感和使命感。当看到中国企业家在埃塞俄比亚开设工厂，解决当地老百姓就业问题，我看到的是作为一个世界大国应有的气魄和责任。

作为我们年轻一代，无论在生活还是工作中，务必要保持一颗进取之心，把自己的“小家”建设得和谐友爱，把自己的工作当成一份事业来做，拼搏奉献，撸起袖子加油干，不负今生不负国。
——邵胜男/黄酒产业园区酿酒一厂

《厉害了，我的国》是我上电影院看的第一部纪录片，虽然没有震撼的场面和煽情的对白，可它值得每一位中国人去看。

联想最近发生的一系列国际事件，从贸易战到叙利亚问题，让我感到中国真正意义上的强大。4月14日凌晨，美英法百余枚导弹投向叙利亚。一张叙利亚驻联合国外交官的照片让人感叹不已。照片中，一位须发已白的老者低着头坐在联合国大楼走廊的椅子上。照片介绍如下：在叙利亚常驻联合国代表巴沙尔·贾法里大使62岁生日当天，美英法三国对叙利亚发动了空袭行动。

没有比中国人更明白“落后就要挨打”这句话的意义，国家只有发展才是硬道理。现在的中国已经迎来冲破枷锁、突飞猛进的良好发展机遇，让我们撸起袖子加油干，助力中国勇立世界发展的潮头。
——俞建明/沈永和酒厂

本次观影活动恰逢中美贸易战打得难解难分，作为一名普通的中国人，我心中难免有一个疑问：中国强大了，贸易战能打得过美国吗？当我走出影院，脑海里都是影片震撼人心的画面，内心的疑惑迎刃而解——我的祖国正“雄赳赳，气昂昂”地迈入一个崭新的时代。

罗马不是一天建成的，在这翻天覆地的巨大变化之后，是一位位辛勤付出、踏实肯干的工作者。他们一直默默无闻地为国家付出，看见祖国强盛，他们的笑脸让人为之动容。“喜看稻菀千重浪，遍地英雄下夕烟”，他们继承先辈们的遗志，用自己辛勤的汗水换来了祖国各行各业丰收的景象。
“有牺牲多壮志，敢教日月换新天”，我们正享受着他们科技创新的成果，日常生活的每一刻都散发科技之光魅力。
——潘坤/办公室

《厉害了，我的国》，让我看到了众志成城的力量，看到了人定胜天的决心，看到了智慧坚毅的中国人，用双手重新耕耘这片大地，用心钻研、埋头苦干。相信很多人都和我一样，观影后心中充满激动和自豪之情，激发无限斗志。

使命呼唤担当，使命引领未来。我们青年一代，作为新时代的中坚力量，正如习近平总书记在十九大报告指出的“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”。对比时代对我们的要求，深感自身的匮乏，我们更应该踏踏实实工作，丰富自己的知识，积累自己的经验，增强自己的技能和本领，发挥自己的活力，更要在工作中重视创新、敢于创新、善于创新，勇当公司发展的贡献者、排头兵，不负时代赋予青年的使命。
——汪斌/玻璃瓶厂

观影中，当看到起重船“振华30”这一庞然大物时，我的内心被深深地震撼了。港珠澳大桥完成最终接头安装，需要“振华30”将6000吨的钢筋混凝土结构平稳准确地插入30米深的海底。对接时水下安装余量仅仅只有十几厘米，吊装过程中一定要保持绝对平衡。面对如此严峻的挑战，中国出色地向全世界递交了一份完美的答卷。一厘米不是简短的一厘米，是一个国家综合国力的体现。我为中国强大的综合国力感到骄傲和自豪。

我相信，在中国共产党的领导下，在习总书记新时代中国特色社会主义思想的指引下，中国的综合国力会越来越强，人民的生活水平会越来越好，中国的国际地位会越来越高。厉害了，我的国！我为你鼓掌！
——冯晓燕/鉴湖公司